

# Spring 2019 春のサンプルセット キャンペーン

実施期間  
2019年

4月5日(金)～  
5月17日(金)

キャンペーンセットがなくなり次第  
終了させていただきます。



## コンクールFサンプル付セット

100mL×6個

参考医院価格 **4,800円**(税抜)



コンクールF  
パンフレット 6部



コンクールF  
トライアル ミニサンプル 6個

セット内容

- コンクールF 現品 6個
- 患者様用トライアル ミニサンプル 6個
- コンクールF パンフレット 6部

● 6個単位でのご注文に限り、「トライアル ミニサンプル」「コンクールF パンフレット」を添付させていただきます。

## 歯科推奨実績 No.1 の「コンクールF」

より多くの患者さんにお試しいただけるこの機会に、  
サンプル付セットをぜひご活用ください。

<ご注文はお取引の歯科商店へお願いいたします。>

# 洗口液「コンクールF」Q&A

## Q1 洗口液は、バイオフィルムを破壊しますか？

あらゆるメーカーのすべての洗口液は「予防」のためのものです。バイオフィルムを破壊することはありません。洗口液の有効成分が口腔内にとどまることで、プラークが付着することを抑える効果と、歯肉炎を予防する効果が得られます。ウエルテックでは、洗口液ご使用前のブラッシング指導をおすすめしています。プラークコントロールができていない口腔状態では、洗口液本来の効果が得られません。歯科医療従事者様のプロフェッショナルケアと正しいブラッシング指導のもとで、はじめて高い効果を発揮します。



## Q2 コンクールFと一般の洗口液との違いは？

コンクールFには、殺菌成分グルコン酸クロロヘキシジン(CHG)が0.05%配合されています。CHGは歯面や粘膜に結合し、長時間の殺菌効果を発揮します。唾液中の細菌増殖を最大12時間まで抑制したとする報告があります。プロフェッショナルケアの直後や、就寝前の使用に高い予防効果が期待できます。

コンクールFで洗口後の口腔内に留まるCHGのイメージ図



淡緑色=CHG。  
CHGは口腔細菌に直接作用するだけでなく、歯や口腔粘膜に吸着し、徐々に放出しながら、持続的な抗菌効果を及ぼします。口腔内はCHGの貯蔵庫となります。

## Q3 コンクールFを使う効果的なタイミングは？

洗口液の有効成分を口腔内にとどめて予防効果を最大限に発揮できるのは、ブラッシング後や就寝直前など、「できるだけ飲食していない、有効成分が洗い流されない」口腔環境です。ただし、厳密にする必要はありません。予防は継続が最も重要なので患者さんにとって無理のない頻度とタイミングでご提案ください。



## Q4 コンクールFで味覚障害は起こりますか？

コンクールFを含む日本で販売されているCHG配合洗口液による味覚障害の報告はありません。ただし欧米では、0.12%、0.2%のCHG配合洗口液使用による味覚障害の報告があります。





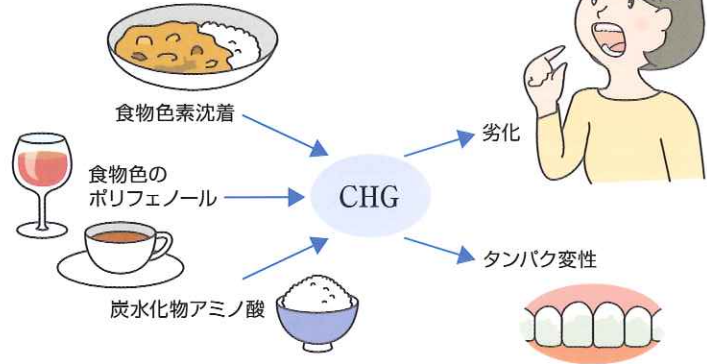
コンクールF

### Q5

## コンクールFの使用による着色が気になります。

一部の方に、クロルヘキシジン(CHG)の継続使用により歯面の着色が起こります。逆にいえば、CHGが口腔内に留まり、予防効果として作用している証拠です。着色なので、プロケアによるメンテナンスで除去できます。

着色の程度は、主に嗜好品の摂取の頻度と相関関係が強いと言われています。



### Q6

## フッ素は配合されていますか？

配合されていません。コンクールFの「F」は、緑茶抽出成分フラボノイドの頭文字からとっています。フラボノイドは、植物に含まれている成分で、口臭防止作用があります。



フッ素無配合

### Q7

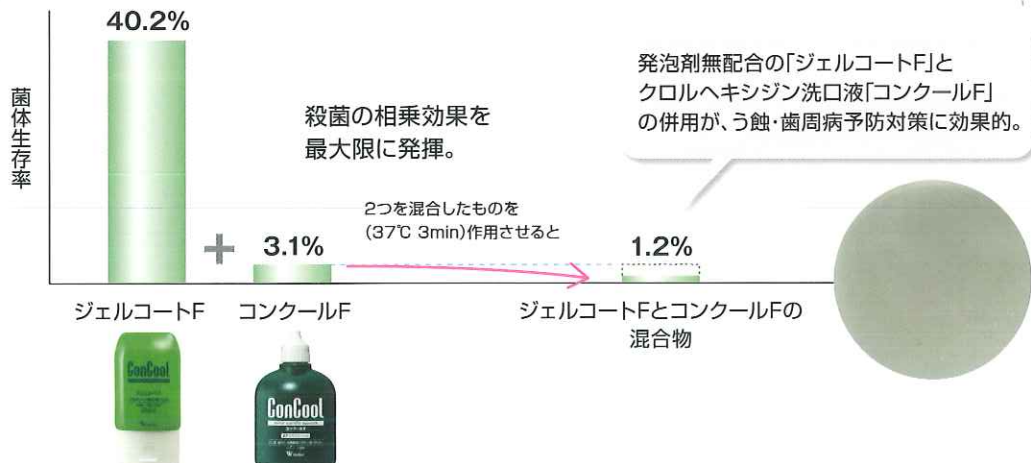
## 「ジェルコートF」と「コンクールF」を併用すると良いて本当ですか？

はい。発泡剤無配合「ジェルコートF」とクロルヘキシジン洗口液の「コンクールF」は、拮抗することなく、相乗効果が得られる設計となっています。

#### 試験方法

*Streptococcus mutans* (Sm) : う蝕菌のバイオフィルムに3倍希釈に調製した各試料を37℃で3分間作用させ、生存菌体数を測定した。\*口腔内で唾液により薄まることを想定し、最終試料濃度が3倍希釈となるよう調製した。

#### 「ジェルコートF」と「コンクールF」の検証



# 殺菌効果だけじゃない。

## 「コンクールF」が患者さんに選ばれる理由



### 薬用マウスウォッシュ コンクールF

内容量 100mL (約360~700回分)

参考患者価格1,000円(税抜)

医薬部外品 | 歯科医院専売品

## 選ばれる理由 1

### 実はお得！

1回あたりのコストが安く、1本で長く使えます。

洗口1回あたりの単価

| 洗口液   | コンクールF*1   | 他社製品*2  |
|-------|------------|---------|
| 単価(円) | 1.4~2.8(円) | 7~34(円) |

\*1 当社指定の用量

\*2 CHG以外を薬用成分とする国内で市販されている洗口液



1本で約50回使用



1本で350回以上  
使用できる!!

## 選ばれる理由 2

### 辛すぎない味！

「市販品の洗口液は辛過ぎてちょっと…」  
という患者さんの声をよく聞きますが、  
コンクールFは、うすめて使うので  
濃さを自分で調節できます。  
市販品の洗口液が苦手な患者さんには、  
低濃度からのスタートをおすすめします。



予防は毎日続けることが大事！  
患者さんに無理のない  
ホームケアを提案しよう！

